

The Art of Customer Data Management

Moderne Architekturen für mehr Agilität: Wie mehr Datentransparenz und das Wissen über Kunden das Business von heute und morgen steuert.

21.11. Zürich

7.12. München

Ohne moderne Datenhaltung keine Digitalisierung? Die digitale Transformation und der rasante Anstieg von Datenmengen verändert Arbeitsweisen, Geschäftsbereiche, Unternehmen – ganze Branchen und Industriezweige. Heutzutage stehen riesige Datenmengen aus unterschiedlichsten Quellen zur Verfügung, die gesammelt, analysiert und letztlich ausgewertet werden, um das eigene Wissen über Kunden und/oder den Markt anzureichern.

„Customer Data Management“ ist in diesem Kontext eines der wichtigsten Themen. Wie das Wissen über Kunden das Business von heute und morgen steuert, stellen unsere Kunden und wir Ihnen bei dieser Veranstaltung vor.

AGENDA

09:00 Registrierung und kleines Frühstück ☕

09:30 **Begrüßung und Einleitung**

09:45 **IT-Trends im Mittelpunkt der Digitalisierung**

Die digitale Transformation verändert alles. Das übergeordnete Ziel: Neue digitale Geschäftsmodelle entwickeln und Spitzenpositionen am Markt einnehmen. Doch wo stehen wir tatsächlich? Wie sieht die zeitliche Entwicklung aus und mit welchen Herausforderungen sind wir konfrontiert? Nicht nur technologisch, sondern auch kulturell innerhalb der Unternehmen? Hören Sie, was Unternehmen aktuell beschäftigt und wie stark einzelne Trends tatsächlich miteinander verknüpft sind.

Alexander Weitzel
Head of Sales /
pmOne AG

10:00 **Arbeiten mit einem modernen DataStore für Kundendaten. Einfach und rechtskonform. Aktion Mensch e.V. zeigt wie es geht.**

Vor dem Hintergrund eines immensen Wachstums im Online-Geschäft führt Aktion Mensch in den nächsten 36 Monaten einen Data Store auf Basis von Microsoft und der Master Data Management-Plattform Profisee ein. Damit werden eine ganze Reihe geschäftskritischer Ziele verfolgt - welche das im Einzelnen sind, erfahren Sie in diesem Praxisvortrag.

Ulrich Kamp,
Enterprise Architekt
Aktion Mensch e.V.



Ulrich Kamp, Enterprise Architekt der Aktion Mensch e.V. und pmOne Projektleiter Christian Fürstenberg berichten über die Hintergründe, Herausforderungen sowie die technische Umsetzung des DataStores und zeigen auf, welche Vorteile die Vereinfachung der Systemlandschaft hinsichtlich Komplexität und Kosten mit sich bringt.

10:30 **Bei E WIE EINFACH ergeben viele Datenquellen einen See: E wie effizient mit der Microsoft Azure Cloud**

Schon seit einiger Zeit können beim Energieanbieter E WIE EINFACH alle Kundenbelange vollständig online erfolgen. Automatisierte Prozesse erlauben es, schnell auf Bedürfnisse zu reagieren. Außerdem sichert sich das Unternehmen entscheidende Wettbewerbsvorteile. Der Schlüssel ist eine Lösung die es ermöglicht, Datenquellen verschiedener Sub-Dienstleister cloudbasiert zu vernetzen und transparent zu machen. Mit der Microsoft Azure Cloud als Basis und Power BI als einfach zu handhabendes Visualisierungs-Tool wurde ein neuer Grad an Geschwindigkeit und Flexibilität im Umgang mit Unternehmensdaten erreicht. Wie und welche Schritte dafür notwendig waren und sind, hören Sie in diesem Vortrag.

Markus Begerow
Senior Consultant /
pmOne AG



11:00 Kaffeepause und Gespräche ☕

**11:30 Predictive Marketing: Heute schon erkennen, wo morgen die Reise hingeht
TUI fly macht es vor!**

Reisen ist individuell. Mithilfe von internen wie auch externen Daten aus zusätzlichen Quellen und deren besserer Auswertung werden bei TUI fly nicht „anonyme Personas“, sondern ein besseres Markt- und damit Kundenverständnis mit Hilfe von Data Science-Verfahren geschaffen. Und das macht sich bezahlt. Die Erkenntnisse fließen an erster Stelle in sehr personalisierte und individuelle E-Mail-Angebote. Die Auswertung des Buchungs- und Kundenverhalten ermöglicht es jedoch ebenso, rein datenbasiert auch zukünftige Bedarfe zu erkennen oder Kunden Reiseziele schmackhaft zu machen, von denen sie bis dato vielleicht noch nichts wussten. In diesem Vortrag gehen Sie mit TUI fly auf eine Reise in die Zukunft.

Christian Fürstenberg
Principal Consultant /
pmOne AG



12:15 Fragen und Antworten

12:30 Steh-Lunch und Austausch mit den Referenten und anderen Veranstaltungsteilnehmern ☞04

IHRE REFERENTEN



CHRISTIAN FÜRSTENBERG ist Principal Consultant bei der pmOne AG und verfügt über viele Jahre Erfahrung als Berater im Markt für Business Intelligence und Corporate Performance Management. Schwerpunktmäßig beschäftigt er sich mit der Konzeption und Entwicklung von Data Warehouse-Lösungen, die auf die Bedürfnisse von Mittelständlern und Konzernen zugeschnitten sind und auf Microsoft-Plattformen und -Technologien aufsetzen.



MARKUS BEGEROW ist seit vielen Jahren als Berater in der Datenbankentwicklung, im Data Warehouse und Business Intelligence-Bereich tätig. Sein Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Entwicklung von Schnittstellen von klassischen Anwendungen bis hin zu Data Warehouse-Lösungen für mittlere und große Unternehmen, die auf Microsoft-Plattformen und -Technologien basieren.



ULRICH KAMP, Enterprise Architekt bei der Aktion Mensch e.V., hat als Entwickler, Architekt, Projekt- und Teamleiter schon viele spannende Projekte begleitet. Damals wie heute liegt sein Fokus immer auf einfachen und wirtschaftlichen Integrationslösungen. Mit dieser Denk- und Arbeitsweise hat er auch die Einführung eines Data Stores auf Basis von Microsoft-Technologien und der Master Data Management-Plattform Profisee maßgeblich konzipiert. Welche Vorteile das Projekt für Aktion Mensch bietet, stellt Ihnen Herr Kamp in diesem Vortrag vor.



ALEXANDER WEITZEL ist seit rund 20 Jahren in der Business Intelligence und Corporate Performance Management Branche zu Hause. Nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Johann Wolfgang von Goethe-Universität in Frankfurt arbeitete er zunächst als Berater und Projektleiter. 2008 wechselte er zur pmOne und unterstützte als Account Manager erfolgreich Projekte im Bereich Planung, Konsolidierung, Reporting, Data Management und Advanced Analytics. Herr Weitzel verantwortet als Market Unit Manager gemeinsam mit seinem Team das Beratungs- und Lizenzgeschäft der Analytics Division der pmOne in Deutschland.



21. November (MITTWOCH)
ZÜRICH

Microsoft Schweiz GmbH, Richtstrasse 3, 8304 Wallisellen

7. Dezember (FREITAG)
MÜNCHEN

Microsoft Deutschland GmbH, Walter-Gropius-Straße 5, 80807 München

ZIELGRUPPE

Diese Veranstaltung ist interessant für alle, die sich mit der Verarbeitung von Daten beschäftigen — unter anderem Enterprise Architekten, Data Warehouse-Verantwortliche und -Admins, BI-Verantwortliche, IT-Leiter und Reporting-Spezialisten.

TEILNAHME

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für Sie **kostenlos**. Über die folgenden Wege können Sie sich anmelden:

ONLINE
www.pmone.com/cdm

Fax
+49 89 64 24 99-29

Mobil
QR-Code

