

ANWENDERBERICHT

Master Data Management für den Vertrieb | Augenoptische Industrie

Einheitlicher Vertriebs-Blick auf die Kunden

Unterschiedliche Systeme im globalen Zugriff: Die weltweiten Vertriebsteams der ZEISS Vision Care, einem führenden Hersteller für die augenoptische Industrie, leisten ganze Arbeit. Zugleich stellte dies aber die Stammdaten des Unternehmens auf eine Belastungsprobe - Stichwort „Datenqualität“. pmOne unterstützte das Unternehmen bei der Einführung eines Systems für Master Data Management (MDM), das einen einheitlichen Zugriff auf Daten ermöglicht.

HERAUSFORDERUNG: HETEROGENE STAMMDATEN IN DER GLOBALEN WERTSCHÖPFUNG

Als führender Hersteller von Gläsern für augenoptische Instrumente entwickelt die ZEISS Vision Care Produkte und Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Augenoptikern. Dazu zählen die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb hochwertiger Brillengläser, diagnostischer Geräte und ganzheitlicher Geschäftslösungen. Bei der möglichst einheitlichen Ansprache dieser B2B-Kunden stieß das bisherige System an seine Grenzen. So stieg die Gefahr doppelter, unvollständiger oder gar widersprüchlicher Datensätze.

LÖSUNG: SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR WELTWEITEN SYNCHRONISIERUNG

Um den unternehmensweiten Vertriebsprozess zuverlässig und flexibel mit konsistenten Daten zu versorgen, sollte eine cloudbasierte MDM-Lösung auf Basis von Microsoft Azure realisiert werden. pmOne übernahm die Beratung und Projektleitung in enger Interaktion mit den Fachbereichen. Hier galt es zunächst die strukturellen Grundlagen zu schaffen. Dazu gehörten beispielsweise die Einbindung von Kundendaten aus Salesforce (Verkaufsportale für Transaktionen), die Entwicklung eines passenden Datenmodells sowie entsprechende Data Quality Rules als Voraussetzung für eine konsistente Datenlandschaft. pmOne sorgte zudem mit der Entwicklung von erforderlichen Schnittstellen über den Enterprise Service Bus für eine Synchronisation in Echtzeit, damit neue oder geänderte Daten in gleichbleibend hoher Datenqualität verfügbar sind.

Data Governance
Master Data Management
Data Quality

Microsoft Azure
Data Hub

- ⊕ Konsistente Datenlandschaft durch Datenanbindung, passendes Datenmodell und Data Quality Rules
- ⊕ Weltweite Echtzeitsynchronisierung der Stammdaten über Enterprise Service Bus

ERGEBNIS: ZENTRALER ZUGRIFFSPUNKT FÜR DEN WELTWEITEN VERTRIEB

Mit einem zentralen Hub ermöglicht pmOne dem Unternehmen zukünftig die Konsolidierung der Hunderttausenden von Stammdatensätzen in der Cloud. Dies stellt die Echtzeitsynchronisation sicher und sorgt zusammen mit den von pmOne abgebildeten Workflows und Richtlinien für eine hohe Datenqualität und damit für reibungslose Vertriebsprozesse. Die erste Projektphase ist mit der Live-Anbindung von B2B-Kundendaten in UK, Irland und den Niederlanden erfolgreich abgeschlossen. Das System ist jetzt nahtlos um neue Stammdatendomänen und Quellsysteme erweiterbar. So ist beispielsweise die Integration von Produkt- und Materialdaten geplant, um die Digitalisierung der Produktionsprozesse weiter voranzutreiben.



SIMON SCHILD
Teamlead Data Management
pmOne AG

+49 1515 3850864
simon.schild@pmone.com

„Für uns war es das erste Projekt rund um Master Data Management. Umso wichtiger war es, dass uns das Team von pmOne mit seiner MDM-Expertise von Anfang an mit Rat und Tat zur Seite stand – vom Konzept bis zur Erstellung des Datenmodells. So fühlten wir uns auch in herausfordernden Phasen - die mit einem so großen und für uns neuartigen Projekt einhergehen – immer ausgezeichnet beraten und betreut.“

PATRICK FREITAG, Global Master Data Manager | ZEISS Vision Care