



PRESSEMITTEILUNG

pmOne Group und Databricks schließen Consulting- und Vertriebspartnerschaft

Implementierung und Lösungen auf Basis der Lakehouse-Plattform von Databricks für Data-Warehousing- und KI-Anwendungsfälle auf einer einzigen Plattform

München, 07 Juli 2022 – Die pmOne Group, Digitalisierungsspezialist und IT-Dienstleister, hat mit Databricks, dem Unternehmen für Daten und künstliche Intelligenz, eine Consulting- und Vertriebspartnerschaft geschlossen. Dadurch profitieren die Kunden von pmOne ab sofort von einer schnellen und reibungslosen Implementierung der Databricks Lakehouse-Plattform für Data-Warehousing- und KI-Anwendungsfälle auf einer einzigen Plattform.

Die Lakehouse-Plattform von Databricks hilft Unternehmen, Innovationen zu beschleunigen, indem sie Datenteams mit einer offenen, skalierbaren Plattform für alle datengesteuerten Anwendungsfälle zusammenführt. Von Streaming Analytics über KI bis hin zu Business Intelligence bietet Databricks eine moderne Lakehouse-Architektur, die Data Engineering, Data Science, maschinelles Lernen und Analytics in einer einzigen kollaborativen Plattform vereint. Databricks ist zudem als offizieller „First Party Service“ umfassend in Microsoft Azure integriert, so dass auch die Anbindung weiterer Microsoft-Anwendung unmittelbar möglich ist.

pmOne verfügt bereits über weitreichende Erfahrung bei der Implementierung der Lakehouse-Plattform von

Databricks mit entsprechend zertifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Durch die Partnerschaft wird die Implementierungskompetenz von pmOne weiter ausgebaut. Neben entsprechenden Schulungen der pmOne-Beraterinnen und Berater erfolgt auch die Umsetzung von gemeinsamen Projekten mit der Deutschlandniederlassung von Databricks, so dass Lösungen besonders schnell und passgenau zur Verfügung stehen.

pmOne übernimmt je nach Anforderungen die Implementierung der Plattform und bei Bedarf auch die Entwicklung rund um Lösungen etwa zu Analytics, BI, Data-Science und Machine Learning. Hierzu gehören als Anwendungsfälle beispielsweise Fraud Detection, Predictive Analytics oder Demand Forecasting.

„Wir verfügen bereits über sehr viel Erfahrung in der erfolgreichen Implementierung der Lakehouse-Plattform von Databricks. Diese Zusammenarbeit nun mit einer offiziellen Partnerschaft weiter auszubauen, ist deswegen ein logischer Schritt, von dem unsere Kunden stark profitieren. Durch die Vertriebspartnerschaft entstehen zudem wertvolle Synergien für beide Partner“, so Stephan Kinne, Director Alliances bei pmOne.

Über pmOne AG:

Die pmOne Group unterstützt ihre Kunden mit wertvollem Know-how in den Bereichen Data Management, Modern BI, Data Science und CPM. Mit einem ganzheitlichen, innovativen Leistungsportfolio - von der Reifegradanalyse der digitalen Datennutzung über individuelle Cloud-Strategien und -Architekturen, Implementierung bis hin zu Betrieb und Wartung - setzt pmOne Kundenprojekte individuell um. Signifikante Mehrwerte werden durch modernste Data-Science-Technologien, Machine-Learning-Verfahren und Recommender-Systeme erzielt. Auf diese Weise unterstützt pmOne zentrale Geschäftsbereiche wie Finanzen, Marketing und Vertrieb, Produktion sowie Einkauf und IT gewinnbringend. pmOne wurde 2007 gegründet und hat seinen Sitz in München.

Über Databricks

Databricks ist das Unternehmen für Daten und KI. Mehr als 7.000 Unternehmen weltweit - darunter Comcast, Condé Nast, H&M und über 40 % der Fortune 500 - vertrauen auf die Databricks Lakehouse Plattform, um ihre Daten, Analysen und KI zu vereinen. Databricks hat seinen Hauptsitz in San Francisco und verfügt über Niederlassungen auf der ganzen Welt. Das Unternehmen wurde von den ursprünglichen Entwicklern von Delta Lake, Apache Spark™ und MLflow gegründet und hat es sich zur Aufgabe gemacht, Datenteams mit ihrer Lösung bei komplexen Datenproblemen zu unterstützen.

KONTAKT

pmOne AG 80339 München T: +49 89 4161761-0 kontakt@pmone.com
Barthstrasse 2-10 Deutschland F: +49 89 642499-29 pmone.com

IHR ANSPRECHPARTNER

Sonja Mohr Sonja.Mohr@pmOne.com
Senior Marketing Manager +49 1515 3850865