

## Datenprodukt mit (Kunden-)Mehrwert:

pmOne und FLS entwickeln cloudbasiertes Reporting-Feature für führende Tourenplanungssoftware

München/Heikendorf bei Kiel, 10. April 2024 – pmOne, ein Experte für datengetriebene Lösungen und FLS GmbH – FAST LEAN SMART, ein Lösungsanbieter zur Optimierung von Außendienstprozessen, haben ein Reporting-Feature für die Tourenplanungssoftware FLS VISITOUR entwickelt. Hierbei handelt es sich um das weltweit führende Planungstool dieser Art, das unter anderem beim technischen Service oder im Kundendienst etwa von TK-Unternehmen und Energieversorgern zum Einsatz kommt. Mit der Funktionserweiterung profitieren Unternehmen von effizienteren Außendienstprozessen.

### KPIs zur Optimierung der Außendienstprozesse

Ab sofort ermöglicht das cloudbasierte Datenprodukt FLS MANAGEMENT INSIGHTS den Kunden von FLS mit einem flexiblen Reporting erweiterte Einblicke zur Optimierung ihrer Außendienstprozesse. Hierzu gehören beispielsweise Analysen zur Auslastung, Verfügbarkeit sowie der durchschnittlichen Auftragsdauer und vielen weiteren KPIs. Auch lassen sich die Daten nach Kriterien wie Regionen oder Auftragsarten filtern. Das eröffnet den FLS-Kunden neue Möglichkeiten, um im Außendienst beispielsweise die Effizienz und Kundenzufriedenheit zu steigern und gleichzeitig Kosten und Umwelteinflüsse zu reduzieren.

Fabian Fischer, COO von FLS, betont die Bedeutung dieser Partnerschaft für die FLS GmbH und ihre Kunden: „Durch die Zusammenarbeit konnten wir unsere Expertise in der Tourenplanung mit der Reporting- und Analyse-Kompetenz von pmOne kombinieren. Das Ergebnis ist eine äußerst schnell realisierte und clevere Funktionserweiterung unserer Software mit einem echten Mehrwert für unsere Kunden, die ihre Außendienstprozesse nun noch effektiver gestalten können.“

### Effiziente und skalierbare Cloud-Lösung

FLS MANAGEMENT INSIGHTS basiert auf einer hochflexiblen, effizienten und mandantenfähigen Infrastruktur in der Cloud. Die entstandene sichere und skalierbare Infrastruktur erlaubt eine reibungslose Datenintegration, historisierte Datenspeicherung und effiziente Zugriffsmöglichkeiten für FLS-Kunden.

Jonas Martin, Projektleiter und Data Engineer bei pmOne, unterstreicht den technischen Anspruch des Projekts und das pragmatische Vorgehen: „Die von uns konzeptionierte und implementierte Architektur für FLS MANAGEMENT INSIGHTS folgt durchgängig Best-Practice-Ansätzen, etwa was das Datenmodell oder die Datenintegration angeht. Zugleich war dies für FLS der effizienteste und nachhaltigste Weg, ihren Kunden ein flexibles Reporting bereitzustellen. So erhalten diese weitreichende Einblicke in ihre Daten, die für fundierte Entscheidungen unerlässlich sind.“

Die Partnerschaft zwischen FLS und pmOne soll aufgrund des Erfolges fortgesetzt werden. So ist derzeit die Einführung eines Near-Real-Time-Tourenreporting geplant, um den Nutzern noch aktuellere Daten zur Verfügung zu stellen.

Weitere Informationen zum Projekt unter:

<https://www.pmone.com/wissen/anwenderbericht/datenerkenntnisse-fuer-die-kunden-des-aussendienst-optimierers-fls/>  
<https://fastleansmart.com/produkte/fls-management-insights/>



**Jonas Martin**  
Data Engineer  
pmOne AG



**Fabian Fischer**  
COO FLS  
FLS

### Über die pmOne Group:

Die pmOne Group unterstützt ihre Kunden mit wertvoller Expertise zu Data Management, Modern BI, Data Science und CPM. Mit einem ganzheitlichen, innovativen Leistungsportfolio – von der Reifegradanalyse digitaler Datennutzung, über individuelle Cloud-Strategien und Architekturen, der Implementierung bis hin zu Betrieb und Wartung – setzt die pmOne Kundenprojekte individuell um. Signifikante Mehrwerte erzielen modernste Data-Science-Technologien, Machine-Learning-Verfahren oder Recommender-Systeme. Damit unterstützt pmOne gewinnbringend die zentralen Unternehmensbereiche wie Finanzen, Marketing & Sales, Produktion sowie Beschaffung und IT. Die pmOne Group wurde 2007 gegründet und ist in München beheimatet. [www.pmone.de](http://www.pmone.de)

### Über FLS – FAST LEAN SMART

Die FLS GmbH aus Heikendorf bei Kiel entwickelt und vertreibt seit 1992 Echtzeit-Software für die Termin- und Tourenplanung und mobiles Workforce Management. Als technologisch führender Softwareprovider hilft FLS Unternehmen dabei, ihren Außendienst, technischen Service und Begutachtungstermine zu optimieren. Das Produktportfolio um FLS VISITOUR, FLS MOBILE, FLS PORTAL und FLS MANAGEMENT INSIGHTS basiert auf dem einzigartigen PowerOpt-Algorithmus, der selbst bei hohem Auftragsvolumen und komplexen Aufgabenstellungen eine optimale Termin- und Tourenplanung in Echtzeit liefert. FLS-Lösungen decken den gesamten Service- und Lieferprozess ab, von der Simulation, Planung und Disposition über die Durchführung bis zu Monitoring und Analysen. So bildet FLS die Anforderungen jedes Field Service- und Logistikgeschäfts in einer Echtzeit-Termin- und Tourenplanung ab. FLS ist Mitglied der Solvares Group ([www.solvares.com](http://www.solvares.com)), einem Verbund führender Softwareunternehmen für Mobilität und Prozessoptimierung, vom Service und Außendienst über den Vertrieb bis zur Logistik. <https://fastleansmart.com/>

### PRESSEKONTAKT pmOne:

**Sonja Mohr**  
Senior Marketing Manager  
[Sonja.Mohr@pmOne.com](mailto:Sonja.Mohr@pmOne.com)  
Barthstrasse 2-10  
80339 München

### PRESSEKONTAKT FLS – FAST LEAN SMART:

**Bettina Marksteiner**  
Group Director Inside Sales & Marketing  
[info@fastleansmart.com](mailto:info@fastleansmart.com)  
Schlosskoppelweg 8  
24226 Heikendorf