

# ESG-Ist-Analyse im Unternehmen pmOne

Welche Maßnahmen treibt Ihr Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeit aktuell an? Wie setzen Sie das Nachhaltigkeitsreporting in Ihrem Unternehmen um? Und wie genau kennen Sie die ESG\*-Anforderungen, die für Ihr Unternehmen relevant sind?

Seit Januar 2024 gilt in der EU die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) für das Nachhaltigkeitsreporting von Unternehmen. Es ist höchste Zeit, die wesentlichen Vorgaben zu kennen und zu handeln!

Mit einer ESG-Ist-Analyse erhalten Sie eine Bewertung Ihrer aktuellen ESG-Initiativen im Unternehmen sowie Klarheit darüber, welchen Weg Sie einschlagen sollten, um alle Anforderungen zu erfüllen.

- » Ist - Zustand Ihres Unternehmens zum Thema Nachhaltigkeit analysieren
- » EU-Anforderungen zum Nachhaltigkeitsreporting kennen
- » Transparenz über Nachhaltigkeitsmaßnahmen gewinnen
- » Gesetzliche Vorschriften einhalten

## Schritt für Schritt zu Ihrer ESG-Ist-Analyse

Zusammen mit Ihnen analysieren wir Ihren aktuellen Unternehmensstatus in Bezug auf Nachhaltigkeit. Wir konzentrieren uns auf die gesetzlichen EU-Vorgaben, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Den Fokus legen wir dabei auf die CSRD. Optional beziehen wir auch die EU-Taxonomie mit ein, die sich speziell auf die finanziellen Aspekte konzentriert. Dies bildet die Grundlage für Ihre konformen CSRD-Berichte, die das Prinzip der doppelten Wesentlichkeitsanalyse\* erfüllen müssen. In folgenden drei Analyse-Schritten ermitteln wir Ihren ESG-IST-Status.

### 1. Bedarf analysieren

Anforderungen der CSRD identifizieren und ESG-Ziele festlegen

### 2. Ablauf und Aufwand planen

Initiale Roadmap mit Meilensteinen und Zeitrahmen erstellen

### 3. Unternehmensanalyse durchführen

Unternehmensprozesse im Bezug auf Nachhaltigkeit kennen

\* ESG steht für Environmental, Social, and Governance, also Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Diese drei Kriterien werden genutzt, um die Nachhaltigkeit und die ethischen Auswirkungen einer Investition in ein Unternehmen zu bewerten.

\* Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse ist gesetzlich durch die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der EU vorgeschrieben. Sie verpflichtet Unternehmen, die Nachhaltigkeitsberichterstattung sowohl aus finanzieller Sicht als auch hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft zu bewerten und offenzulegen.

# So erhalten Sie Ihre ESG-Ist-Analyse

## 1. Bedarf analysieren

Unsere Bedarfsanalyse unterstützt Ihr Unternehmen dabei, Ihre Anforderungen und Bedürfnisse im Bereich Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) zu identifizieren und zu verstehen.

### Services in diesem 1. Leistungspaket:

- ✓ Vorbereitung: Wo steht das Unternehmen? Was sind die Nachhaltigkeits Ziele?
- ✓ Identifikation von Berichtserfordernissen: Detaillierte Analyse der spezifischen CSRD-Anforderungen, Klärung gesetzlicher Vorgaben, Definition der Ziele für Ihren Nachhaltigkeitsbericht.
- ✓ Ermittlung von Erfolgsfaktoren: Bewertung des geschäftlichen Nutzens, Identifikation relevanter Business Cases, Quantifizierung von Mehrwerten.

## 2. Ablauf und Aufwand planen

Wir erstellen Ihnen eine erste initiale Roadmap mit einem Ablauf- und Aufwandsplan. Sie erhalten eine strukturierte Übersicht zu Ihrem Nachhaltigkeitsprojekt.

### Services in diesem 2. Leistungspaket:

- ✓ Erstellung initialer Roadmap: Planung von Implementierungsschritten und Meilensteinen, Sicherzustellen der fristgerechten Erfüllung aller Anforderungen.
- ✓ Aufwandsabschätzung: Ermittlung des Aufwands kunden- und pmOne-seitig, Erstellung des Estimation-Sheet-Dokuments.

## 3. Unternehmensanalyse durchführen

Wir führen eine umfassende Analyse durch, um einen Gesamtüberblick Ihres Unternehmens und seiner Geschäftsprozesse zu gewinnen. Sie dient als Grundlage für das weitere Vorgehen und hilft dabei, Stärken, Schwächen sowie Chancen und Risiken in Bezug auf Nachhaltigkeit zu identifizieren.

### Services in diesem 3. Leistungspaket:

- ✓ Standardschritt CSRD-Relevanz: Analyse der CSRD-Konformität, Abgleichung an individuelle Unternehmensbedingungen.
- ✓ EU-Taxonomie Relevanz (optional): Erweiterung der unternehmensinternen Analyse um die EU-Taxonomie.



Sie interessieren sich für den ESG-Ist-Zustand in Ihrem Unternehmen? Wir unterstützen Sie gerne!

[kontakt-esg@pmone.com](mailto:kontakt-esg@pmone.com)